

[융복합전공] 2025학년도 글로벌외국어통상무역전공 교육과정

□ 인재상 및 전공교육목표 체계

글로벌외국어통상무역전공 인재상

인문학적 소양과 글로벌 외국어역량을 바탕으로 초융합·초연결된 AI 산업시대의 변화를 선도하고
국제통상·무역 전문지식을 겸비한 전문인

글로벌외국어통상무역전공 교육목표

- 글로벌 외국어역량과 국제적 감각을 갖춘 비즈니스 실무형 인재 : 인문학적 소양이 바탕이 된 글로벌 외국어 실력을 겸비한 국제통상 전문가를 양성한다.
- 문제해결 및 비판·분석적 역량을 지닌 인재 : 무역협상 능력, 국제마케팅 능력, 다양한 국제비즈니스 문화를 이해하는 과정에서 문제해결 및 비판분석적 역량을 갖추도록 한다.
- 창의적 인재 : 세계화(Globalization)과 현지화(Localization) 마인드를 겸비하도록 하고 글로벌외국어통상융합 교육과정을 통해 능동적이고 유연한 사고를 배양하도록 하여 국제무대에서 다양한 지식과 학문을 융합적으로 활용할 수 있는 창의적 인재를 양성한다.
- 배려와 섬김의 리더십을 갖춘 전문 인재 : 기독교 가치관과 인문학적 소양을 겸비하여 세상과 소통하며 사회공동체를 배려하고 섬김의 리더십으로 국제사회를 선도하는 전문 인재를 양성한다.

글로벌외국어통상무역전공 전공능력

전공능력명	정의
글로벌외국어능력	- 다양한 글로벌 환경에서 효과적으로 소통할 수 있는 심화된 언어적 역량으로 단순한 언어 구사력을 넘어선, 특정 언어권의 문화적, 사회적 맥락을 종합적으로 이해하고 이를 소통 과정에 반영하는 능력이다. 어학연수, 현장 체험, 교환학생 프로그램 등 실제적 경험을 통해 강화되며, 글로벌 커뮤니케이션의 정교함과 전문성을 배양한다.
융합적문제해결능력	- 글로벌 외국어와 국제 통상 및 무역 분야의 전문성을 토대로, 복잡한 국제 비즈니스 문제를 체계적으로 분석하고 창의적으로 해결할 수 있는 역량. 타전공, 타문화와의 공통점, 차이점에 대한 이해를 바탕으로 국제적 도전과제에 대한 전략적 대응책을 설계하는 능력을 포함하며, 혁신적 사고와 협업 능력을 강조한다.
글로벌 비즈니스실무능력	- 고도화된 외국어 구사 능력, 다문화에 대한 심층적 이해, 정교한 시장 분석 능력, 국제 비즈니스 관행에 대한 전문성을 융합하여 글로벌 비즈니스 환경에서 전략적 업무를 수행할 수 있는 실질적 역량. 이는 국제 계약 협상, 글로벌 프로젝트 관리, 다국적 팀 리더십 등 실무적 과제에서 우수한 성과를 창출할 수 있는 능력을 포괄한다.

□ 수여학위 및 졸업요건

1) 수여학위 : 국제통상학사

2) 졸업요건 : 대학 공통 요건 & 학과 요건 모두 충족

▪ 대학 공통 요건

- ① 8학기 이상 등록 (단, 조기졸업자는 제외)
- ② 채플(경건훈련) 6학기 이상 이수 (단, 편입생은 3학기 이상 이수)
- ③ '사회봉사졸업인증' 충족
- ④ 최소전공학점 필수 이수

▪ 글로벌외국어통상무역전공 졸업요건

① 졸업이수학점표 충족(2025학년도 입학자 해당)

전공명	전공기초	전공필수	전공선택	소계
글로벌외국어통상무역	-	12	24	36

② 이수학점 : 총 36학점(영어 12학점/ 중국어 12학점/ 경영 12학점)

단, 자기전공은 9학점만 이수

③ 필수취득 자격증 : ㉠ 토익 650점(TOEIC Speaking Level 6, OPIC IM2로 대체 가능)

㉡ HSK4급

㉢ 무역영어 1급

위 ㉠㉡㉢ 중 택1

단, 영어 전공자 : HSK 4급 또는 무역영어 1급 취득 필수

중국어 전공자 : 토익 650 또는 무역영어 1급 취득 필수

기타 전공자 : ㉠㉡㉢ 중 자유 선택

□ 교육과정 프레임워크



□ 교과과정

학년	1학기									
	이수구분	과목명	학점	강의형태	이론시수	실기시수	평가방법	주전공능력	부전공능력	비고
2	전선	왕초보 중국어	3	이론	3	0	상대	글로벌외국어	다문화의사소통	중국어학과 (초급중국어강독 I 대체과목)
	전필	HSK전문가1	3	이론	3	0	절대	융합적문제해결	창의적문제해결	중국어학과
	전선	미시경제	3	이론	3	0	상대	글로벌비즈니스실무	국제협상	경영학과
	전선	원가관리회계	3	이론	3	0	상대	융합적문제해결	논리·분석적 사고	경영학과
	전필	경영학원론	3	이론	3	0	상대	글로벌비즈니스실무	글로벌프로젝트관리	경영학과
	전선	Listening Strategy 101	2	이론/실기	1	1	상대	글로벌외국어	다문화의사소통	영어학과
	전필	Grammar for Writing I	3	이론/실기	2	1	상대	글로벌외국어	전문비즈니스언어구사	영어학과
3	전선	스토리텔링중국어	2	이론	2	0	상대	글로벌외국어	전문비즈니스언어구사	중국어학과 (스토리텔링중국어 I 대체과목)
	전필	중국 교과서 강독	3	이론	3	0	절대	글로벌외국어	다문화의사소통	중국어학과 (중급중국어강독 I)
	전선	글로벌마케팅	3	이론	3	0	상대	글로벌비즈니스실무	국제협상	경영학과
	전선	세법개론	3	이론	3	0	상대	융합적문제해결	논리·분석적 사고	경영학과
	전필	Business Writing I	3	이론/실기	2	1	상대	글로벌외국어	다문화의사소통	영어학과
	전필	G2 시사 뉴스와 이슈 I	3	이론/실기	2	1	상대	글로벌외국어	전문비즈니스언어구사	영어학과
4	전필	Business Communication I	3	이론/실기	2	1	상대	글로벌외국어	전문비즈니스언어구사	영어학과
	전필	글로벌외국어캡스톤디자인	3	이론/실기	1	2	절대	글로벌비즈니스실무	글로벌프로젝트관리	중국어학과

학년	2학기									
	이수구분	과목명	학점	강의형태	이론시수	실기시수	평가방법	주전공능력	부전공능력	비고
2	전필	초급중국어	3	이론	2	1	상대	글로벌외국어	다문화의사소통	중국어학과 (초급중국어강독Ⅱ 대체과목)
	전선	중국비즈니스와 문화의이해	3	이론	3	0	상대	글로벌비즈니스실무	국제협상	중국어학과
	전선	마케팅관리론	3	이론	3	0	상대	글로벌비즈니스실무	글로벌프로젝트관리	경영학과
	전선	회계원리	3	이론	3	0	상대	융합적문제해결	논리·분석적 사고	경영학과
	전필	Grammar for Writing II	3	이론/실기	2	1	상대	글로벌외국어	다문화의사소통	영어학과
	전선	Listening Strategy 102	2	이론/실기	1	1	상대	글로벌외국어	전문비즈니스언어구사	영어학과
3	전필	중국 4차산업의 이해	3	이론	3	0	절대	글로벌비즈니스실무	국제협상	중국어학과
	전필	산학연계형 캡스톤디자인	3	이론	3	0	상대	융합적문제해결	논리·분석적 사고	중국어학과
	전선	국제통상이론과실재	3	이론	3	0	상대	글로벌비즈니스실무	글로벌프로젝트관리	경영학과
	전선	재무제표분석	3	이론	3	0	상대	융합적문제해결	논리·분석적 사고	경영학과
	전필	Business Writing II	3	이론/실기	2	1	상대	글로벌외국어	전문비즈니스언어구사	영어학과
	전필	World News and Issues	3	이론/실기	2	1	상대	글로벌외국어	전문비즈니스언어구사	영어학과
4	전선	경영사례분석	3	이론	3	0	상대	융합적문제해결	논리·분석적 사고	경영학과
	전선	고급영문해석연구	3	이론/실기	2	1	상대	글로벌외국어	전문비즈니스언어구사	영어학과
	전필	HSK 특강 3	3	이론	3	0	절대	융합적문제해결	논리·분석적 사고	중국어학과

□ 교과목 개요

<영어통상무역트랙교과목>

○ Listening Strategy 101, 102

영어회화의 정확성과 유창성을 향상시키고, 시청각 자료(비디오, 오디오) 및 프레젠테이션 등을 통해 듣기 실력을 향상을 돕는다.

The goal of this class is to improve accuracy and fluency in speaking English and to practice listening skills using a variety of media-video, audio, and live presentation.

○ Grammar for Writing I, II

문법의 기본 규칙과 구조를 시작으로, 올바른 문장 구성, 명확하고 일관된 글쓰기 전략, 다양한 문체와 톤의 이해, 효과적인 편집과 교정 방법을 교육한다. 이 과정은 학생들이 실제 작문 연습을 통해 배운 내용을 적용하고, 동료와 교수의 피드백을 통해 글쓰기 기술을 지속적으로 개선하도록 돕는다. 또한, 학술적 글쓰기에 필요한 특별한 문법 요구 사항을 다루며, 과정의 마지막에는 종합적인 글쓰기 프로젝트를 통해 학생들이 배운 모든 기술을 실제로 적용해 볼 수 있는 기회를 제공한다. 또한 심도 있는 영어 글쓰기 교육 프로그램으로, 문법의 심화된 이해부터 시작하여, 다양한 글쓰기 스타일과 목적에 맞는 문법 조정, 고급 편집 기술, 학술적 글쓰기 및 연구 방법, 다양한 매체에 적합한 글쓰기, 문화적 맥락을 고려한 글쓰기, 비판적 사고를 바탕으로 한 논리적 글쓰기, 창의적 글쓰기 요소의 탐구에 이르기까지 폭넓은 주제를 다룬다. 이 과정은 학생들이 각자의 프로젝트를 통해 배운 기술을 실제로 적용하고, 교수와 동료의 피드백을 통해 작업을 지속적으로 개선하면서, 단순한 문법 규칙 이해를 넘어 다양한 맥락과 목적에 맞는 고급 글쓰기 능력을 키울 수 있도록 설계되었다.

The "Grammar for Writing" course is designed for college students, starting with the basic rules and structures of grammar. It educates students in constructing correct sentences, clear and consistent writing strategies, understanding various styles and tones, and effective editing and proofreading methods. The course helps students apply what they have learned through practical writing exercises and continuously improve their writing skills through feedback from peers and professors. Additionally, it covers special grammatical requirements necessary for academic writing. At the end of the course, a comprehensive writing project provides students with the opportunity to apply all the skills they have learned in a practical context. Also, it is an in-depth writing education program for college students, starting from an advanced understanding of grammar and covering a wide range of topics. These include adjusting grammar to suit various writing styles and purposes, advanced editing skills, methods for academic writing and research, writing appropriately for different media, considering cultural contexts in writing, logical writing based on critical thinking, and exploring elements of creative writing. This course is designed to enable students to apply the skills they have learned in their individual projects, continuously improve their work through feedback from instructors and peers, and go beyond a basic understanding of grammar rules to develop advanced writing abilities suitable for various contexts and purposes.

○ Business Writing I, II

국제화 업무에 요구되는 능력을 배양하기 위해 각종 문서 양식을 습득하고, 자연스러운 Paragraph 구문연결 및 원어민교수의 교정과 첨삭지도를 통한 정확하고 논리적인 글쓰기를 훈련을 통하여 Business Letter, 영문 E-mail, 영어보고서 등을 작성하는 요령을 배우고, 논증이나 의견표현 등을 글로써 논리적이고 명료하게 표현할 수 있도록 연습한다.

This course introduces students to the principles of effective business writing. Students will develop their individual writing processes as they write and revise letters, memos, resume and reports. Emphasis is placed on appropriate organization, clarity and conciseness in informative and persuasive business writing.

○ G2 시사 뉴스와 이슈 I (G2 Current News and Issues)

시사 영어 (Current English)는 신문, 잡지, 비디오 등 여러 가지 매체를 통해 전달되는 국제 정치, 경제, 문화 전반에 걸친 문제를 영어로 다룸으로써 시사 어휘와 유용한 시사 표현을 배우는 동시에 현대인으로서의 국제적인 감각과 시각을 갖게 하는 데 목적을 둔 과정이다. 본 과목은 최근의 다양한 시사 주제에 관련된 뉴스와 인터뷰 등의 자료를 통하여 시사관련 지식과 정보를 익히고, 관련 영어 표현과, 단어 등을 익힌다. 또한 영상자료를 보고 이해하면서 영어의 듣기 능력과 이해하기 능력을 키운다.

Current News and Issue is any issue that adversely affects the global community and environment, possibly in a catastrophic way. Including but not limited to: environmental issues, political crisis, social issues and economic crisis.

○ 세계뉴스와 이슈 (World News and Issues)

시사 영어 (Current English)는 신문, 잡지, 비디오 등 여러 가지 매체를 통해 전달되는 국제 정치, 경제, 문화 전반에 걸친 문제를 영어로 다룸으로써 시사 어휘와 유용한 시사 표현을 배우는 동시에 현대인으로서의 국제적인 감각과 시각을 갖게 하는 데 목적을 둔 과정이다. 본 과목은 최근의 다양한 시사 주제에 관련된 뉴스와 인터뷰 등의 자료를 통하여 시사관련 지식과 정보를 익히고, 관련 영어 표현과, 단어 등을 익힌다. 또한 영상자료를 보고 이해하면서 영어의 듣기 능력과 이해하기 능력을 키운다.

World News and Issue is any issue that adversely affects the global community and environment, possibly in a catastrophic way. Including but not limited to: environmental issues, political crisis, social issues and economic crisis.

○ Business Communication I

비즈니스 영어과정은 전문적인 환경에서 영어 능력을 향상시키기 위한 학생들을 위한 통합 교과 과정이다. 비즈니스 영어는 전문적인 영어 스킬을 위해 직장 내 예절, 전화 통화, 이메일 작성, 회의나 프레젠테이션 등에 필요한 기본적이고 실용적인 비즈니스 영어를 배우며 또한 비즈니스 영어 환경에서 의사소통에 대해 배울 수 있도록 하는데 도움을 준다.

Business Communication is designed to help English language learners communicate effectively and build confidence in speaking English in various business and occupational contexts (e.g. job interviews, business meetings, etc.). This course focuses on vocabulary specific to a variety of business situations, essential grammar items to build sentences effectively, and business etiquette and manners.

○ 고급영문해석연구

영어를 학습하는 사람들이 영어의 문장을 올바르게 파악하는 데 있어서 흥미를 가지고 접근할 수 있도록 문법과 해석을 동시에 연관 지어 설명한다. 이 강좌는 학습자들이 미래 글로벌화 된 실무 현장에서 곧바로 적용할 수 있는 다양한 콘텐츠 (international topics)를 중심으로, 정확한 문법 지식, 어휘 습득 실무에 바로 활용할 수 있는 다양한 work skills을 배울 수 있도록 한다. 따라서 해석과 독해 중심의 기존 방식뿐만 아니라 시청각 자료를 많이 활용하며 pair-working, group-discussion, writing을 중심으로 수업이 운영됨으로써 학생들이 미래 직업을 준비하는 데 있어서 영어를 실용적으로 활용할 수 있도록 한다.

The overarching aim for English in this course is to promote high standards of language and literacy by equipping students with a strong command of the spoken and written language, and to develop their love of literature through widespread reading for enjoyment. The course for English aims to ensure that all students

- read easily, fluently and with good understanding
- develop the habit of reading widely and often, for both pleasure and information
- acquire a wide vocabulary, an understanding of grammar and knowledge of linguistic conventions for reading, writing and spoken language.

<중국어통상무역트랙교과목>

○ 왕초보중국어

왕초보 중국어 과정은 중국어를 처음 학습하는 학생들을 대상으로 하며, 가장 기초적인 한어병음과 성조, 기초문형 등을 학습하며, 점차적으로 기본문형을 이해하고 암기하는 과정을 통해 생활중국어, 여행중국어가 가능한 수준으로 향상시킨다.

○ 중국비즈니스와 문화의이해

중국인과의 실제적인 비즈니스 현장에서 사용되는 언어로 비즈니스 협상문장을 만들어내는 과제를 PBL 학습방식으로 수행하는 과정을 통하여 비즈니스언어 습득은 물론 중국인의 비즈니스문화와 매너를 이해한다.

○ 산학연계형캡스톤디자인

산업체와 연계하여 산업현장에서 실무적으로 요구되는 문제를 해결하는 역량을 훈련하는 과정이며 졸업 논문 대신 작품을 기획, 설계, 제작하는 전 과정을 경험하게 하는 교육 과정이다.

○ 글로벌외국어 캡스톤디자인

본 교육과정은 중국시장조사와 제품소개서 외국어 제작능력이 상대적으로 미흡한 중소기업체와 연계하여, 해당업체의 제품소개서 중국어 번역과 SWOT, STP 분석을 프로그램 과제로 수행하여 제공함으로써 지역사회에 다소나마 기여할 수 있고 산·학 간에 서로 윈윈할 수 있는 협력공간을 조성하고, 이를 통해 학생들의 외국어 번역능력 향상뿐만 아니라 졸업 전에 산업체 현장과 실무를 이해할 수 있도록 훈련한다.

○ 초급중국어

기초중국어강독을 이수한 학생이 듣는 다음 단계로서 한어병음이 병기된 중국어 문장을 읽고 쓰고 해석하면서 독해력을 기른다.

○ 스토리텔링 중국어

교수자가 특정 상황을 담은 이미지 또는 사진을 제시하면 학습자들이 사진과 이미지를 보고 상상한대로 자유롭게 이야기를 만들어 중국어로 설명해 나가는 과정이다. 자유롭게 자신이 원하는 스토리로 중국어회화 능력을 향상시킬 수 있다.

○ 중국 4차산업의 이해

중국 4차산업의 이해는 중국시사뉴스와 잡지 속 4차산업 관련 내용을 선정하여 읽고 강독하는 과정을 통하여 현재 이슈화되고 있는 중국의 4차산업의 발전 현황과 시장 상황을 이해할 뿐만 아니라 4차산업에 관련된 용어를 중국어로 습득하는 과정이다.

○ 중국 교과서 강독

중국 초등학교에서 사용하는 교재에 수록된 엄선된 중국 문장을 읽고 해독하는 과정을 통해 중국어 읽기와 의미 파악하는 능력을 배양한다. 우선 다양한 구문을 직독직해한 후 한국인이 이해하기 쉬운 문장으로 의역하는 과정을 단계적으로 학습한다.

○ HSK 전문가1

HSK 전문가1 교과목은 HSK 2급에서 3급에 해당하는 중국어 능력을 단기간에 획득할 수 있도록 심화된 커리큘럼으로 구성하였다. 본 과정은 어휘, 문법, 듣기, 읽기, 쓰기 및 말하기 등의 전반적인 중국어 능력 향상을 목표로 하며, 학습자는 초급수준의 중국어 의사소통 능력을 효과적으로 습득할 수 있다.

○ HSK 특강3

HSK 특강3은 중급 수준의 중국어 역량을 체계적으로 함양하고, 학습자의 언어적 역량을 전방위적으로 강화하는 것을 목표로 하는 종합적인 교육 프로그램이다. 본 과정은 HSK 4급과 5급 시험의 요구 사항에 부합하는 학습 목표를 설정하고, 학습자의 실전 시험 적응력 향상을 위해 실제 시험과 유사한 환경에서 학습 기회를 제공한다. 구체적으로 문법, 어휘, 듣기, 말하기, 읽기, 쓰기와 같은 언어의 다양한 영역에서 균형 잡힌 교육을 실시하며, 복잡한 문법 구조와 고급 어휘의 실용적 활용 능력을 심화하는 데 중점을 둔다.

<국제통상무역트랙 교과목>

○ 미시경제 (Microeconomics)

시장경제 하에서 자원배분과 소득분배가 이루어지는 원리를 배운다. 소비자 균형과 시장수요 및 시장공급, 시장의 유형과 성과, 생산과 생산비용의 이론, 생산물 시장 및 생산요소 시장의 균형 등을 배운다.

○ 원가관리회계 (Cost Management Accounting)

원가회계의 계산·기술적인 측면과 특정계산방법을 사용하는 논리적인 근거를 터득하게 한다. 기업외부의 이해관계자를 위한 재무제표작성에 필요한 제품원가계산의 방법과 절차를 공부한 다음, 기업내부의 일상적인 경영활동의 계획설정·통제에 유용한 표준원가계산과 직접원가계산을 다루고, 기업의 장기적인 생존과 성장을 위해서 기업경영의 세계를 구성하고 있는 자원들을 어떻게 효율적으로 관리할 것인가에 대한 문제를 해결하는데 유용한 정보를 수집·분류·요약·분석·보고하는 능력을 배양하여 학생들에게 기업경영과 관련된 의사결정문제가 제시되었을 때 그 문제의 핵심을 파악하고 이를 회계적 사고에 입각해서 논리적으로 풀어가는 접근법을 터득시킨다.

○ 경영학원론

경영학원론 (Principles of Business Administration) 현대사회의 주요한 특성과 문제점들 바라보는 다양한 이론과 관점들을 소개하고 사회 구성단위로 서의 기업 본질, 역할 및 사회적 책임 등에 관하여 이해하고 차후 기업이 가져야 할 위상과 역할을 다룬다.

○ 글로벌마케팅 (Global Marketing)

사회조사 분석사 자격증 시험대비반, 마케팅리서치는II는 사회조사분석사 실기시험에 대비하여 설문지를 작성하여 SPSS를 활용하여 분석하고 보고서 작성까지 완료하는 방법으로 SPSS 활용방법과 SPSS 패키지를 활용한 문제를 분석한다.

○ 세법개론 (Tax Law)

조세의 개념과 국세기본법 내용 등 조세제도와 관련된 개괄적 내용을 이해한 후, 소득세와 부가가치세를 중심으로 하여 법인세를 제외한 우리나라 국세의 전반을 학습한다. 경영활동의 결과 기업이 국가 및 지방자치단체에 대하여 부담하는 법인세, 소득세, 부가가치세, 상속세, 종합토지세 등의 각종 세금의 법률적 기초지식을 공부한다. 그 주요내용은 조세법총론(기본개념과 특징), 조세채권 채무의 성립요건(납세의무자, 과세물건, 과세표준과세율), 조세행정절차(조세채권의 확정, 강제징수, 조세범처벌 및 절차) 등이다.

○ 마케팅관리론 (Principles of Marketing)

기업경영의 관점에서 마케팅의 본질을 규명하고, 고객만족이라는 마케팅의 기본개념을 이해한다. 즉 마케팅활동의 기본 수단인 4p, 즉 제품, 가격, 유통, 촉진과 관련된 전략적 지식을 습득하고자 한다. 또한 국제마케팅, 서비스마케팅 등의 마케팅 확장영역에 대해서도 알아본다.

○ 회계원리 (Principles of Accounting)

회계의 기초개념, 결산, 재무제표 등에 관련된 지식을 습득하여 기업회계를 올바르게 이해하는 데 그 목적이 있다. 따라서 회계의 기본개념을 숙지한 후 재무제표를 작성·분석하고 결산과정에 대해 학습하고 개별 계정과목에 대해 논의한다.

○ 국제통상이론과 실제 (International Trade)

국제통상은 무역실무 국제 마케팅 및 외환 금융 분야 진출에 대한 실무적 교과과정을 학습 . 즉 세계화와 함께 가장 각광 받고 있는 분야중 하나로서 국제무역실무, 국제마케팅 및 국제재문전문 지식을 겸비한 전문가 양성을 목표로 하는 실용적인 응용학문으로 세계화 시대에 진취적인 기상, 국제적 감각을 익히도록 다양한 학습을 한다.

○ 재무제표분석 (Financial Statement Analysis)

기업활동의 결과인 재무제표와 비회계적자료 및 경제·산업자료를 분석하여 현재와 미래의 재무상태와 경영성과에 대한 정보를 습득한다. 재무제표 자료를 이용한 재무비율분석, 질적 자료를 이용한 분석, 손익분기점 분석과 레버리지 분석, 신용분석 등에 대하여 공부한다.

○ 경영사례분석 (Case Studies in Business Administration)

경영 전반을 대상으로 의사결정과정과 그 결과를 실제 사례들에서 발췌해 심도있게 분석한다 또한 경영 환경의 변화에 대응하는 기업의 모범적인 사례들을 고찰하여 실질적인 교훈을 도출하고자 한다.

<비교과 프로그램>

○ HSK 연구회

교과목인 HSK특강을 위한 교과 연계 비교과 프로그램으로, 선행어휘와 문장 해결력을 다질 수 있도록 한다. 스터디 그룹 형식으로 서로 간의 문제해결을 돕는 자기주도적 능력을 함양할 수 있고, 더불어 전공 교과목인 HSK특강 수업을 원활히 수강할 수 있도록 한다.

○ 캡스톤디자인 프로그램 연구회

본 비교과 프로그램은 경기도 소재 중소기업들의 제품 소개서를 중국어와 영어로 번역해주는 프로그램은 본 과정을 통하여 학생들의 글로벌 외국어역량과 융복합적 지식링크역량을 향상시키고 지역사회에 기여할 뿐만 아니라 기업제품의 이해를 도와 취업 성공에 도움이 되도록 하는 것을 목표로 한다.

○ 중국 4차산업 인문학 강독회

‘중국 4차산업의 이해’ 교과목의 교과 연계 비교과 프로그램으로써, 4차산업 관련 내용 기사를 읽고 강독하는 과정을 통하여 독해력과 이해력을 강화뿐만 아니라 현재 이슈화되고 있는 중국의 4차산업의 발전 현황과 시장 상황을 이해하고 관련 용어를 중국어로 습득할 수 있다.

○ 글로벌비즈니스문화탐방연구회

글로벌 비즈니스와 관련된 다양한 문화와 산업에 대한 이해를 돕기 위해 구성된 비교과프로그램이다. 본 비교과프로그램은 학생들이 직접 해외로 나가 현지 문화를 체험하고, 각 나라의 비즈니스 환경과 산업 동향을 조사하며 글로벌 역량을 키울 수 있도록 지원하며, 해외 탐방과 연구활동을 통해 글로벌 비즈니스에 대한 실무적 지식과 문화적 감각을 익히는 것을 목표로 한다.