

2025학년도 미디어영상광고학과 교육과정

□ 인재상 및 학과교육목표 체계

미디어영상광고학과 인재상

스마트미디어 시대의 창의적 콘텐츠 기획·제작 능력을 갖춘 전문가로서
창조, 섬김, 봉사하는 원스톱형 인재

미디어영상광고학과 교육목표

- 미디어영상광고학과는 스마트미디어시대와 글로벌시대를 이끌어 갈 전문역량과 실무 능력을 갖춘 미디어콘텐츠 전문가 양성을 교육 목표로 한다.
- 미디어영상 트랙에서는 신문방송학 이론 학습을 바탕으로 미디어 현상을 분석하고 발전방향을 모색함으로써 언론·방송인에게 요구되는 제반 커뮤니케이션 능력을 배양한다. 또한 글로벌시대에 부응하는 범세계적 미디어문화 현상의 대응능력을 함양하고, 언론·방송인으로서 사회와 이웃에 기여하는 섬김과 나눔의 역량을 기른다.
- 광고홍보 트랙에서는 광고 및 마케팅 커뮤니케이션의 이론적 기초는 물론 광고PR캠페인의 기획/제작 실무 능력을 체계적으로 교육하여 현장에 강한 실용적 인재를 육성한다. 또한 스마트미디어 시대를 리드하는 스마트 멀티플레이어로서 창의적인 문제해결을 위한 원-스톱형 광고홍보전문가를 배출한다.

미디어영상광고학과 전공능력

전공능력명	정의
A : 커뮤니케이션	- 타인의 의견을 경청하며 존중하고, 자신의 생각과 감정을 효과적으로 표현 전달하는 능력
B : 미디어 문제해결	- AI 시대 미래 미디어 환경, 사회와 비즈니스의 변화를 이해하고 미디어 콘텐츠와 광고캠페인으로 주어진 상황의 문제해결을 제시할 수 있는 자질을 양성
C : AI 콘텐츠와 광고 제작	- AI 시대 콘텐츠와 광고 마케팅의 전 과정을 인공지능과 미디어 특성을 활용하여 기획 제작할 수 있는 역량 양성

□ 수여학위 및 졸업요건

1) 수여학위 : 문학사

2) 졸업요건 : 대학 공통 요건 & 학과 요건 모두 충족

▪ 대학 공통 요건

- ① 8학기 이상 등록(단, 조기졸업자는 제외)
- ② 채플(경건훈련) 6학기 이상 이수(단, 편입생은 3학기 이상 이수)
- ③ '사회봉사졸업인증' 충족
- ④ 다전공을 이수하지 않는 경우 단일전공의 심화전공 필수

▪ 미디어영상광고학과 요건

① 졸업이수학점표 충족(2025학년도 입학자 해당)

졸업 이수 학점 (a)	교양학점(b)			최소전공학점(c)				심화 전공 학점	복수전공학점			부전공학점		
	교양 필수	교양 선택	소계	전공 기초	전공 필수	전공 선택	소계		전공 필수	전공 선택	소계	전공 필수	전공 선택	소계
130	16	18	34	6	18	21	45	30	12	30	42	9	12	21

- 최소전공학점 : 학과 재학생이 필수로 채워야 할 전공학점

- 다전공학점 : 최소전공학점에 더하여 추가적으로 채워야 할 전공학점

다전공 중 1개 전공 선택 필수(융복합/융복합자기설계전공은 별도의 교육과정 참조)

- 복수/부전공학점 : 타학과 학생이 본 학과의 복수/부전공 이수시 필요한 학점

② 전 학년 평균 평점이 1.50 이상

③ 캡스톤디자인 과목 심사통과(평가회의를 통해 통과 여부 결정)

□ 이수체계도

전공능력	전공트랙	기초		심화		발전		전문화		진로취업 분야	추천 자격증	
		1-1	1-2	2-1	2-2	3-1	3-2	4-1	4-2			
커뮤니케이션	전공일반 (공통)	창의력과 이야기구성 세미나	아나운싱과 내레이션	시나리오실습	OTT시대의 미디어 비평	웹 3.0과 미디어산업				기자, VJ, 편집자, 아나운서, 웹기획자, 웹관리자, 홍보기획자, 홍보관리자, 작가, 광고 대행사 AE, PD, 카피라이터, 크리에이티브 디렉터, 디지털미디어 회사, 기업 및 기관 홍보 및 마케팅부서 담당자, 인터넷 광고회사 등	멀티미디어 자격증 스마트 멀티미디어 전문가 자격증 챗GPT 인공지능 지도사" 자격증 미래지도사 자격증 미래예측 전략전문가 자격증 빅데이터 분석사 자격증 SNS마케팅 전문가" 자격증 광고기획 전문가 자격증	
		커뮤니케이션 입문	PR개론	포토저널리즘	저널리즘의 이론과 실천	K-콘텐츠와 대중문화						
		광고학입문		광고기획과 브랜드전략		카피라이팅						
미디어 문제해결			미디어와사회	영상편집기초 SKILL	영상편집활용 SKILL	디지털 광고PR기획	스마트콘텐츠 제작실습					
				미디어 콘텐츠 기획		미디어 리터러시 교육	광고 프리젠테이션					
				영상촬영실습		소비자심리와 리서치						
AI 콘텐츠와 광고 제작					미디어경영 AI와 빅데이터 마케팅	미디어영상광고 홍보 창업실전			글로벌미디어 광고워크숍			
							AI시대 미디어정책과 사례					
					AI 스마트미디어 광고		AI시대 광고캠페인과 IMC전략	AI시대 소셜미디어 커뮤니케이션				
		인공지능과 스마트HTML제작	AI 메타버스와 콘텐츠마케팅		AI 인터랙티브 방송영상광고 제작		AI시대 소셜미디어 커뮤니케이션					
AI 콘텐츠와 광고 제작	미디어 영상							미디어광고현장실무		미디어영상 졸업작품제작 미디어영상 캡스톤디자인		
							국제영화제 워크숍					
								광고PR졸업작품PT 광고PR캡스톤 디자인				
AI 콘텐츠와 광고 제작	광고홍보					AD페스티벌 워크숍						
	스마트 인증제						AI 스마트 인증 워크숍					
연계 비교과		스마트인증워크숍 자격증 지원 프로그램, 미디어영상광고학과 홈커밍데이, 공모전 지원 프로그램, 공연마케팅 체험 실습 프로그램										
전공트랙		전공일반(공통)은 기본적으로 이수하고 미디어영상/광고홍보 해당분야를 선택이수하면 됨										
색구분 :		전공기초	전공필수	전공선택								

□ 교과과정

학년	1학기										
	이수구분	과목명	학점	강의형태	이론시수	실기시수	평가방법	다전공	주 전공능력	부 전공능력	비고
1	전기	광고학입문	3	이론	3	0	상대		커뮤니케이션	미디어 문제해결	
	전필	커뮤니케이션입문	3	이론	3	0	상대		커뮤니케이션	미디어 문제해결	
	전선	창의력과 이야기구성 세미나	3	이론/실기	1	2	상대		커뮤니케이션	AI 콘텐츠와 광고 제작	
2	전선	영상편집기초SKILL	3	실기	0	3	P/N		미디어 문제해결	AI 콘텐츠와 광고 제작	분반1,2
	전선	미디어 콘텐츠 기획	3	이론/실기	2	1	상대		미디어 문제해결	AI 콘텐츠와 광고 제작	
	전선	시나리오 실습	3	실기	0	3	절대		커뮤니케이션	미디어 문제해결	
	전선	포토저널리즘	3	이론/실기	1	2	상대		커뮤니케이션	AI 콘텐츠와 광고 제작	
	전필	광고기획과 브랜드전략	3	이론	3	0	상대		커뮤니케이션	미디어 문제해결	
	전필	AI 메타버스와 콘텐츠마케팅	3	실기	0	3	절대		AI 콘텐츠와 광고 제작	미디어 문제해결	(前 메타버스와 콘텐츠마케팅)
	전선	영상촬영실습	3	실기	0	3	절대		미디어 문제해결	AI 콘텐츠와 광고 제작	
	전선	디지털 광고PR기획	3	이론	3	0	상대		미디어 문제해결	AI 콘텐츠와 광고 제작	(前 온라인광고PR기획)
	전선	웹 3.0과 미디어산업	3	이론	3	0	상대		커뮤니케이션	미디어 문제해결	(前 미디어산업과 빅데이터)
3	전선	미디어 리터러시 교육	3	실기	0	3	절대		미디어 문제해결	AI 콘텐츠와 광고 제작	(前 미디어 해석과 교육)
	전선	미디어영상광고창업실전	2	이론/실기	1	1	P/N		AI 콘텐츠와 광고 제작	미디어 문제해결	(前 창업취업과 미디어영상+ 前 창업취업과 광고홍보 통합)
	전선	K-콘텐츠와 대중문화	3	이론/실기	3	0	상대		커뮤니케이션	미디어 문제해결	
	전선	AI 인터랙티브 방송영상광고 제작	3	실기	0	3	절대		AI 콘텐츠와 광고 제작	미디어 문제해결	(前 인터랙티브 방송광고제작)
	전선	소비자 심리와 리서치	3	이론	3	0	상대		미디어 문제해결	커뮤니케이션	
	전선	카피라이팅	3	이론/실기	2	1	절대		커뮤니케이션	미디어 문제해결	(카피라이팅 + 광고크리에이티브 통합)
	전선	AD페스티벌워크숍	2	실기	0	2	P/N		미디어 문제해결	AI 콘텐츠와 광고 제작	2트랙
4	전선	AI시대 소셜미디어 커뮤니케이션	3	이론	3	0	상대		AI 콘텐츠와 광고 제작	미디어 문제해결	(前 1인미디어 커뮤니케이션)
	전선	광고PR졸업작품PT	1	실기	0	1	P/N	복필	AI 콘텐츠와 광고 제작	미디어 문제해결	2트랙, 6학기 이상 재학생 대상, 7학기 이상 복수전공 편입생 대상 (前 광고PR졸업작품PT I + 광고PR졸업작품PT II 통합)
	전선	광고PR캡스톤디자인	2	실기	0	2	P/N	복필	AI 콘텐츠와 광고 제작	미디어 문제해결	2트랙, 6학기 이상 재학생 대상, 7학기 이상 복수전공 편입생 대상(前 광고PR캡스톤디자인, 광고PR캡스톤디자인II 통합)

학년	2학기										
	이수구분	과목명	학점	강의형태	이론시수	실기시수	평가방법	다전공	주 전공능력	부 전공능력	비고
1	전선	전공탐색세미나	2	이론	2	0	P/N		커뮤니케이션	미디어 문제해결	신설
	전필	미디어와 사회	3	이론	3	0	상대		AI 콘텐츠와 광고 제작	커뮤니케이션	
	전선	PR개론	3	이론/실기	3	0	상대		커뮤니케이션	미디어 문제해결	
	전선	아나운싱과 내레이션	3	실기	0	3	절대		커뮤니케이션	AI 콘텐츠와 광고 제작	
	전기	인공지능과 스마트HTML제작	3	실기	0	3	절대		미디어 문제해결	AI 콘텐츠와 광고 제작	
2	전선	영상편집활용SKILL	3	실기	3	0	P/N		미디어 문제해결	AI 콘텐츠와 광고 제작	(前 편집활용SKILL)
	전필	저널리즘의 이론과 실천	3	이론/실기	2	1	상대		커뮤니케이션	미디어 문제해결	(前 저널리즘의 이해)
	전선	OTT시대의 미디어 비평	3	이론	3	0	상대		커뮤니케이션	미디어 문제해결	(前 미디어비평)
	전선	미디어 경영	3	이론	3	0	상대		AI 콘텐츠와 광고 제작	미디어 문제해결	
	전선	브랜드 저널리즘	3	이론/실기	2	1	상대		AI 콘텐츠와 광고 제작	미디어 문제해결	
	전필	AI 스마트미디어광고	3	실기	1	2	절대		AI 콘텐츠와 광고 제작	미디어 문제해결	(前 스마트미디어광고)
3	전선	스마트콘텐츠제작실습	3	실기	0	3	절대		미디어 문제해결	AI 콘텐츠와 광고 제작	
	전선	AI시대 미디어정책과 사례	3	이론	3	0	상대		AI 콘텐츠와 광고 제작	미디어 문제해결	(前 미디어정책이론과사례)
	전선	국제영화제워크숍	2	실기	0	2	P/N		AI 콘텐츠와 광고 제작	미디어 문제해결	
	전선	광고프리젠테이션	3	이론/실기	1	2	P/N		미디어 문제해결	AI 콘텐츠와 광고 제작	
	전선	AI 시대 광고캠페인과 IMC전략	3	이론/실기	2	1	상대		AI 콘텐츠와 광고 제작	미디어 문제해결	
	전선	AI 스마트인증워크숍	3	실기	0	3	P/N		AI 콘텐츠와 광고 제작	미디어 문제해결	(前 스마트인증워크숍)
4	전선	미디어영상캡스톤디자인	2	실기	0	2	P/N	복필	AI 콘텐츠와 광고 제작	미디어 문제해결	1트랙, 6학기 이상 재학생 대상, 7학기 이상 복수전공·편입생 대상 (前 미디어영상 캡스톤디자인 + 미디어영상캡스톤디자인II 통합)
	전선	미디어영상졸업작품제작	1	실기	0	1	P/N	복필	AI 콘텐츠와 광고 제작	미디어 문제해결	1트랙, 6학기 이상 재학생 대상, 7학기 이상 복수전공·편입생 대상 (前 미디어영상졸업작품제작 + 미디어영상졸업작품제작II 통합)
	전선	미디어광고현장실무	3	실기	0	3	P/N		AI 콘텐츠와 광고 제작	미디어 문제해결	(前 미디어서비스현장실무 +광고현장실무 + 광고현장실무II 통합)
	전선	글로벌미디어광고워크숍	2	실기	0	2	P/N		AI 콘텐츠와 광고 제작	미디어 문제해결	(前 글로벌미디어워크숍 + 국제광고워크숍 통합)

□ 교과목 개요

○ 광고학입문 (Introduction to Advertising)

광고에 대한 포괄적인 이해를 도모하고, 광고와 관련분야, 즉 마케팅, 커뮤니케이션, Creativeness의 측면을 탐색적으로 살펴보고, 광고의 의미, 광고 관련 조직의 현황 및 광고 전략의 개요를 소개한다.

○ 커뮤니케이션 입문 (Introduction to Advertising)

미디어와 커뮤니케이션에 관련된 제반 현상을 이해하는 데 필요한 기초지식과 개념을 광범위하게 파악한다.

○ 창의력과 이야기 구성 세미나 (Creativity & Story Writing Seminar)

1학년 학생을 대상으로 현장 견학과 탐방 등 창의적 액티비티를 진행하며 발표와 토론을 통해 학생들이 스스로가 능동적 주체가 되어 미디어 스토리와 플롯을 구성하고 이해하는 안목을 기른다.

○ 전공탐색세미나 (Seminar in Media & Advertising Major)

자유전공 신입생들을 대상으로 하여 미디어영상광고학과 전공에 대한 이해를 돕고 스마트미디어 시대와 글로벌 시대를 이끌어 갈 수 있는 전문역량과 실무능력을 갖추 수 있는 미디어영상광고학과 전공 수업의 맛보기 수업으로 하여 전공 선택에 도움을 준다.

○ 미디어와 사회 (The media and Society)

현대사회의 특성인 매스커뮤니케이션 현상을 이해하는 데 필요한 기초 지식과 개념을 광범위하게 파악한다.

○ PR개론 (Public Relations)

홍보 관련 분야의 이론적 탐색과 이해, 홍보기획과 제작, skill의 습득, 홍보실무영역의 기본 이해, 국내외 홍보 성공 사례연구 등의 전반적인 개념을 다룬다.

○ 아나운싱과 내레이션 (Announcing & Narration)

아나운싱, 기자리포팅, 3분 스피치 등 커뮤니케이터에게 필요한 발성과 낭독, 원고작성, 프레젠테이션 방법을 학습한다.

○ 인공지능과 스마트HTML제작 (AI & Smart HTML production)

인공지능의 개념을 이해하고 웹 문서 제작을 위한 기본적인 프로그래밍 언어의 한 종류인 html의 다운로드 및 설치부터 다양한 활용 방법까지 제작과정에 필요한 것들을 학습한다.

○ 영상편집기초SKILL (Basic Video Editing Skills)

영상 콘텐츠 편집을 위해 포토샵과 프리미어를 배우며 기초적인 소양과 능력을 갖춘다.

○ 미디어 콘텐츠 기획 (Media Contents Planning)

유튜브/MCN(Multi Channel Network)를 포함한 모든 미디어와 플랫폼을 이용해 콘텐츠를 제작하고, 효율적인 메시지 전달과 커뮤니케이션 상황에 맞는 미디어 콘텐츠 기획을 학습하고 실습한다.

○ 시나리오 실습 (Media Storytelling)

영화와 드라마 제작을 위한 창의적인 스토리텔링 능력을 기르며 시나리오 작법의 전 과정을 배우고 Screen Writer의 전문성을 갖춘다.

○ 포토저널리즘 (Photojournalism)

포토저널리즘에 관한 전반적인 이해와 사진을 통해 메시지를 전달하고 설득하는 포토스토리텔링 방식을 익힌다. 사진의 역사와 미학, 촬영, 구성의 전 과정을 이해하고 포토매거진을 완성한다.

○ 광고기획과 브랜드전략 (Advertising planning and brand strategy)

광고 전략을 기획하는 프로세스와 기획에 활용되는 광고 및 브랜드 전략 모델을 이해하고 이를 활용하여 광고 및 브랜드전략 수립을 실습한다.

○ AI메타버스와 콘텐츠마케팅 (AI Metaverse & Contents marketing)

메타버스 시대의 특징을 이해하고 스마트시대 장르별 콘텐츠에 대한 전반적인 개요 소개와 장르별 콘텐츠의 마케팅 전략 및 장르별 콘텐츠를 활용한 마케팅 전략을 학습하며 콘텐츠 마케팅 방안을 기획·제작 실습한다.

○ 영상촬영실습 (Camera Basics for Videos)

조명과 구도, DSLR 카메라를 이용한 영상촬영법을 학습하며, 스마트 촬영 도구를 사용해 창의적인 스마트콘텐츠영상을 제작하는 능력을 함양한다.

○ 영상편집활용SKILL (Advanced Video Editing Skills)

편집기초기술을 토대로 중고급 레벨의 프리미어 편집기법을 익히고 애프터 이펙트를 활용해 수준 높은 편집능력을 갖추어 실전에 대응한다.

○ 저널리즘의 이론과 실전 (Theory and Reality of Journalism)

저널리즘의 포괄적인 이해를 바탕으로 언론 윤리와 철학, 매체의 특성, 뉴스 가치 등을 학습한다. 디지털 시대의 기사 생산 방식과 기사의 기획과 취재, 작성법을 익힌다.

○ OTT시대의 미디어 비평 (Media Criticism of OTT)

미디어의 미학을 이해하고 콘텐츠의 분석과 비평을 통해 미디어에 관한 이해력을 높인다. 이를 위해 대중매체의 메시지를 조사하고 분석함으로써 미디어의 편향과 비판의 정의를 배우고 유형과 사례를 탐색한다.

○ **미디어 경영 (Media Management)**

미디어 산업의 구조와 미디어 콘텐츠를 생산/제작하는 과정에 대해 학습하고 이를 바탕으로 미디어 시장의 이해를 돕는다.

○ **브랜드저널리즘 (Brand Journalism)**

커뮤니케이션 기술의 발달로 인한 미디어환경의 변화로 달라지고 있는 저널리즘의 가치와 미디어의 상업적 성격에 대해 종합적으로 이해하고 학습한다.

○ **AI 스마트미디어광고 (AI Smart Media Advertising)**

스마트미디어의 핵심인 UCC 캠페인을 기획 제작하는 역량을 익혀 직접 제작 실습하고 OTT 및 블로그와 SNS 등의 스마트미디어를 활용한 광고마케팅 방안에 대한 이해와 기획 제작 역량을 함양하고 실습한다.

○ **디지털광고PR기획 (Digital Advertising PR Planning)**

사회단체나 개인이 변화하는 환경에 맞추어 언론과 지역 사회를 포함한 공중관계를 바람직하게 수립하는 모델과 여론형성 과정을 탐구한다.

○ **웹 3.0과 미디어 산업 (Web 3.0 with Media Industry)**

미디어산업의 특성과 개념 이해를 바탕으로 디지털 전환 시대 미디어 산업을 비즈니스(활동, 과정, 비즈니스모델), 플랫폼(양면시장, 집중형, 분권형), 거버넌스(기업, 조직, 빅데이터) 영역으로 구분하여 학습한다.

○ **미디어 리터러시 교육 (Media Literacy & Education)**

다양한 종류의 미디어 콘텐츠를 해석하고 판독하는 법을 배우며 각종 미디어 저작 도구의 기능을 학습함으로써 미디어 및 정보 활용 능력을 높인다. 미디어 생태계를 이해하고 각종 미디어 플랫폼의 특성과 미디어 콘텐츠의 사회적 맥락을 파악하여 미디어 전문가이자 미디어 교육자로서의 자질을 갖춘다.

○ **미디어영상광고창업실전 (Job of Media Image and Advertising)**

취업을 앞둔 미디어영상광고학과 학생들을 위하여 취업 특강 및 실습 등의 강의를 통하여 취업능력 강화를 목표로 한다.

○ **K-콘텐츠와 대중문화 (K-Contents & Mass Culture)**

대중문화에 대한 다양한 이론과 함께 현대 대중문화에 미치는 매스커뮤니케이션의 영향을 학습하고 K-Contents의 현황과 발전방안을 모색하며 바람직한 대중문화의 모델을 제시한다.

○ **AI인터랙티브 방송영상광고제작 (AI Interactive Broadcasting Advertising Production)**

디지털 지상파 방송, 디지털 케이블방송, 디지털 위성방송, 디지털멀티미디어방송에서의 인터랙티브 방송광고 유형과 기능 및 사례를 연구하고 인터랙티브방송광고를 기획 제작 실습한다.

○ 소비자 심리와 리서치 (consumer psychology research)

소비자의 지각, 학습, 태도, 동기이론의 숙지 및 이해를 통해 보다 깊이 있고 장기적인 광고 전략 및 제작을 주도적으로 하게 한다.

○ 카피라이팅(Copywriting)

광고의 꽃이라 하는 카피라이터의 직무 이해 및 실습을 통해 광고메시지 작성 능력을 배양하고, 아울러 빅아이디어 창출을 위해 생각의 힘을 키우는 훈련과 광고제작의 실전 경험을 통해 크리에이티브로서의 다양한 자질을 함양한다.

○ AD 페스티벌워크숍 (AD Festival Workshop)

국제광고제 수상작들의 분석을 통해 크리에이티브 능력을 함양하고, 실제 공모전에 참여해 봄으로써 광고 제작의 실전 경험을 쌓는다. 부산국제광고제에도 참석하여 현장의 생생함을 체득해보는 기회를 갖는다.

○ 스마트콘텐츠제작실습 (Smart Content Production Practice)

스마트 콘텐츠의 특징과 영상문법을 익히고 다양한 영상촬영 스킬을 학습하여 직접 제작해보며 전문성을 기른다.

○ AI시대 미디어정책 이론과 사례 (Age of AI Media Policy Theology and Case)

방송미디어(=시청각미디어) 중심으로 수업하며, 후반부에 관련 규제 이슈들을 다룬다. 규제 이슈로는 소유권 규제, 콘텐츠 규제(지상파재송신 규제와 프로그램 접근 규제), 내용 규제, 광고규제, 공익성 정책 등이다.

○ 국제영화제워크숍 (International Movie workshop)

부산, 부천, 전주 등 국제영화제 참여를 통해 콘텐츠 분석, 비판, 비평 능력을 향상시키고 국제행사, 이벤트 기획 및 주관, 실무능력을 향상시킨다.

○ 광고프리젠테이션 (Advertising Presentation)

광고, 홍보 캠페인의 전략과 크리에이티브를 고객에게 효율적으로 설명할 수 있는 이론과 실재를 배운다.

○ AI시대 광고캠페인과 IMC전략 (Age of AI Advertising Campaign and IMC Strategy)

각종 국내외 광고 캠페인 사례를 분석함으로써 장기적이고 효율적인 광고기획과 크리에이티브 능력을 향상시키며, 통합 마케팅 커뮤니케이션(IMC)의 개념과 전략을 소개한다.

○ AI 스마트인증워크숍 (AI Smart Certification Workshop)

스마트미디어시대 주력 매체인 스마트모바일을 이해하고 이를 활용한 스마트 콘텐츠 제작과 광고 마케팅을 할 수 있도록 역량을 갖추도록 하며, 이 분야 전문가들로부터 성공 사례를 직접 접하고 실무경험을 익히도록 한다.

○ **AI시대 소셜미디어 커뮤니케이션 (Social Media in Age of AI Communication)**

인터넷 동영상 공유 사이트인 유튜브 기반으로 동영상을 생산 및 유통하는 1인 미디어(Single media) 크리에이터(creator)가 직업군으로 자리함에 따라 전문 방송인과 다른 제작 문법을 가진 인터넷 방송인 및 1인 미디어의 미디어로서의 지속성에 기반을 두어 이론과 실무를 살펴보고자 한다.

○ **광고PR졸업작품PT (Advertising & PR Capstone Design)**

졸업 후 현장에서 광고전문가로서의 실무능력 함양을 위해 졸업시험 대신 4년간 배운 전공실력을 바탕으로 광고홍보프로젝트 결과물을 기획하고 발표한다.

(광고PR캡스톤디자인과 연계수강)

○ **광고PR캡스톤디자인 (Advertising & PR Capstone Design)**

졸업 작품의 발표과제를 함께 선정하고, 실제 프로젝트를 기획, 제작하는 과정을 통하여 현장에서 부딪칠 수 있는 문제들에 대한 해결능력을 배양하며, 아울러 졸업생들의 자기 주도적 창의역량과 취업역량을 키운다.

(광고PR졸업작품PT와 연계수강)

○ **미디어영상캡스톤디자인 (Media Image Capstone Design)**

졸업 작품PT의 발표과제를 함께 선정하고, 미디어 산업 현장에서 필요한 영상콘텐츠와 매거진을 제작하는 과정을 통하여 실무적인 문제에 대한 해결능력을 배양, 아울러 전공자로서 창의성, 기획력, 협업능력 등을 함양한다.

(미디어영상졸업작품PT와 연계수강)

○ **미디어영상졸업작품제작 (Media Image Capstone Design)**

졸업 후 현장에서 미디어 전문가로서의 실무능력 함양을 위해 영상콘텐츠와 매거진을 기획하고 캡스톤 디자인 결과물을 발표한다.

(미디어영상캡스톤디자인과 연계수강)

○ **미디어광고현장실무 (Media & Advertising Internship)**

미디어와 광고 현장 경험을 통해 미디어와 광고 실무에 대한 생생한 체험을 통해 취업후 이론과 실무를 적용할 수 있도록 체계적으로 학습한다.

○ **글로벌미디어광고워크숍 (Global Media& Advertising Wokrshop)**

해외 현장을 답사하며 글로벌 환경을 이해하고 국제적 감각을 익히는 경험을 해보며 글로벌 광고와 미디어콘텐츠를 제작할 수 있는 역량과 자질을 배양한다.