

2025학년도 관광경영학과 교육과정

□ 인재상 및 학과교육목표 체계

관광경영학과 인재상

글로벌 관광지식과 분석적 사고로 창의적 능력을 발휘하고 봉사하는 인재

관광경영학과 교육목표

- 기독교적 가치관과 전문지식을 갖춘 관광전문인력 양성
- 세계화에 부응하는 글로벌 역량 강화로 세계인과 원활하게 소통하는 능력 개발
- 서비스 산업 현장에 대한 분석적 사고와 문제해결 능력 배양을 통한 진취적 인재 양성

관광경영학과 전공능력

전공능력명	정의
창의적 서비스	- 급변하는 관광 현대산업 시장에서 혁신적이면서 부가가치를 창출할 수 있는 서비스를 수행할 수 있는 역량
글로벌 커뮤니케이션	- 글로벌 전문 서비스인으로서 다른 나라의 문화 및 다양한 상황에 적절하고 유연하게 대처할 수 있는 능력을 개발할 수 있는 역량
IT 활용	- 산업현장에서 고부가가치의 서비스제공을 위해 IT를 활용함으로써 실무적용 능력을 개발할 수 있는 역량
분석적 사고	- 논리적 사고와 분석적인 판단을 통해 복합적인 과업을 체계적으로 수행할 수 있는 역량
문제 해결	- 다양한 정보, 지식, 기술을 활용하여 문제해결을 위한 대안을 합리적으로 도출하고 적용하는 역량

□ 수여학위 및 졸업요건

1) 수여학위 : 관광경영학사

2) 졸업요건 : 대학 공통 요건 & 학과 요건 모두 충족

▪ 대학 공통 요건

- ① 8학기 이상 등록(단, 조기졸업자는 제외)
- ② 채플(경건훈련) 6학기 이상 이수(단, 편입생은 3학기 이상 이수)
- ③ '사회봉사졸업인증' 충족
- ④ 다전공을 이수하지 않는 경우 단일전공의 심화전공 필수

▪ 관광경영학과 요건

① 졸업이수학점표 충족(2025학년도 입학자 해당)

졸업 이수 학점 (a)	교양학점(b)			최소전공학점(c)				심화 전공 학점	복수전공학점				부전공학점			
	교양 필수	교양 선택	소계	전공 기초	전공 필수	전공 선택	소계		전공 기초	전공 필수	전공 선택	소계	전공 기초	전공 필수	전공 선택	소계
130	16	18	34	6	11	28	45	21	6	11	21	38	3	6	12	21

- 최소전공학점 : 학과 재학생이 필수로 채워야 할 전공학점
- 복수전공, 부전공 : 타 학과 학생이 관광경영학과와 복수·부전공 이수 시 이수할 학점을 나타내며, 이를 위한 필수과목은 교과과정 참조 또는 학과에 문의 요망

② 전 학년 평균평점이 1.50 이상

③ 전공에서 지정한 졸업인증조건 충족 (아래 참조)

구분	졸업요건 (㉠ ~ ㉣중 택일)
재학생 - 미취업자	㉠ 외국어 자격증 + 관광종사원 자격증 a
	㉡ 관광종사원 자격증 b
	㉢ 외국어 자격증 + 국내 산학실습·인턴십(8주 이상)
	㉣ 해외 인턴십(16주 이상)
재학생 - 취업자	재직증명서
재학생 - 공무원 시험 합격자	공무원 시험 합격증

※ 복수전공은 관광경영학과 전공자와 동일한 졸업인증 조건 이수를 요함. 부전공은 해당 사항 없음.

㉓ 외국어 자격증 목록

외국어	영어	TOEIC 700점 이상
		TOEIC Speaking IM2 (前 Level 5) 이상
		OPIC IM2 이상
	일본어	JLPT 1급
		JPT 740점 이상
	중국어	HSK 5급 이상
	한국어	TOPIK 5급 이상 (외국인 유학생에 한함)

※ 하위급수 인정하지 않음

※ 졸업할 때 타 학과에서 졸업인증 받은 자격증은 국제관광학과에서 졸업인증 자격증으로 인정하지 않음

㉔ 졸업인증 자격증 목록

※ 관광종사원 자격증 a : 국내여행안내사, 호텔서비스사, 호텔관리사, 컨벤션기획사 2급, 국제의료관광코디네이터 중 택일

※ 관광종사원 자격증 b : 관광통역안내사

㉕ 인턴십·산학실습 인정기관

※ 학교 혹은 학과와 MOU(산학협력)를 맺은 관광관련 국내·외 기업에 한함

3) 실험 실습실 현황

실습실명	호수	기자재	진행교과목	
			1학기	2학기
관광정보실습실	본관 311호	컴퓨터 31대	항공발권실무론 관광지조사방법	항공예약실무론 관광지조사논문

4) 복수·부전공 이수 요건

① 복수전공(38학점)

- 전공기초 : 6학점 [전공기초과목 중 6학점 이수]
- 전공필수 : 11학점 [전공필수과목 중 11학점 이수]
- 전공선택 : 21학점
- 전공 내 졸업요건 취득

② 부전공(21학점)

- 전공기초 : 3학점 [전공기초과목 중 3학점 이수]
- 전공필수 : 6학점 [전공필수과목 중 6학점 이수]
- 전공선택 : 12학점

□ 이수체계도

전공능력	기초		심화		발전		전문화		진로취업 분야	추천 자격증
	1-1	1-2	2-1	2-2	3-1	3-2	4-1	4-2		
창의적 서비스	글로벌 관광매너	외식경영론	해외 관광지답사	국내 관광지답사	골프경영 &마케팅 식음료와문화 I	항공서비스 관광레저 식음료와문화 II	관광현업실습 I	관광현업실습 II	여행사 항공사 호텔 테마파크 리조트 카지노 컨벤션 전시회 이벤트 문화관광콘텐츠 기획 엔터테인먼트기 획 한국관광공사 등 관광관련 공공기관 관광관련 국가·민간 연구소 사회과학 관련 연구기관	관광통역안내사 국내여행안내사 문화관광해설사 호텔관리사 컨벤션기획사 사회조사분석사 항공예약발권(C RS) 자격증
연계 비교과										
글로벌커뮤니케이션	관광실무영어	관광일본어 글로벌 관광상품개발	문화관광론	호텔 커뮤니케이션 KOICA &관광ODA	ESG &지속가능관광		관광한국사	관광한국사 문화해설		
연계 비교과	외국어 스터디									
IT 활용			관광지조사방법	관광엔터테인먼트		항공예약실무론	항공발권실무론			
연계 비교과										
분석적 사고	전공탐색세미나		호텔경영론	관광지조사논문	항공경영론 관광회계	관광경제학		관광인적 자원관리		
연계 비교과			호텔 현장실무체험 및 서비스매너 실습							
문제 해결	관광학개론	관광자원론	관광콘텐츠의 이해	관광법규	창업/취업과 관광진로 컨벤션경영론	관광서비스 마케팅	관광경영 캡스톤디자인			
연계 비교과					이미지 메이킹		기업 채용 및 취업전략			
색구분 :	전공기초	전공선택	전공필수							
영역	이수구분	해당 교과목								
전공일반 (공통)	전공기초 전공필수 전공선택	관광학개론 , 관광자원론 , 관광법규 , 관광서비스마케팅 , 관광콘텐츠의 이해 , 창업/취업과관광진로 , 전공탐색세미나, 문화관광론, 글로벌관광상품개발, 글로벌관광매너, 관광지조사방법, 관광지조사논문, 관광엔터테인먼트, 골프경영&마케팅, 관광레저, ESG&지속가능관광, KOICA&관광ODA, 관광인적자원관리, 관광경영캡스톤디자인, 관광경제학, 관광회계, 관광한국사, 관광한국사문화해설, 국내관광지답사, 해외관광지답사, 관광현업실습 I & II								
관광항공트랙	전공선택	항공경영론, 항공서비스 , 항공예약실무론 , 항공발권실무론, 관광실무영어, 관광일본어								
호텔컨벤션트랙	전공선택	호텔경영론 , 호텔커뮤니케이션 , 컨벤션경영론 , 외식경영론, 식음료와 문화 I & II								

□ 교과과정

학년	1학기										
	이수구분	과목명	학점	강의형태	이론시수	실기시수	평가방법	다전공	주 전공능력	부 전공능력	비고
1	전공기초	관광학개론	3	이론실기	2	1	상대	전기	문제해결	분석적사고	前 관광학원론
	전공선택	관광실무영어	3	이론	2	1	상대		글로벌커뮤니케이션	창의적서비스	前 관광영어
	전공선택	글로벌관광매너	3	이론실기	2	1	상대		창의적서비스	글로벌커뮤니케이션	
	전공선택	전공탐색세미나	1	이론	1	0	P/NP		분석적사고	문제해결	신설
2	전공선택	호텔경영론	3	이론실기	2	1	상대		분석적사고	문제해결	前 호텔관리론
	전공선택	문화관광론	3	이론	3	0	상대		글로벌커뮤니케이션	창의적서비스	
	전공선택	관광지조사방법	3	이론실기	2	1	절대		IT활용	문제해결	사회과학통계 대체
	전공선택	해외관광지답사	2	이론실기	1	1	P/NP		창의적서비스	분석적사고	前 관광지답사 I
	전공필수	관광콘텐츠의이해	3	이론	3	0	상대	복필/부필	문제해결	창의적서비스	
3	전공필수	창업/취업과 관광진로	2	이론	2	0	P/NP		문제해결	분석적사고	
	전공선택	항공경영론	2	이론	2	0	상대		분석적사고	창의적서비스	신설
	전공선택	컨벤션경영론	3	이론	3	0	상대		문제해결	분석적사고	前 MICE
	전공선택	ESG&지속가능관광	3	이론실기	2	1	상대		글로벌커뮤니케이션	문제해결	신설
	전공선택	식음료와문화 I	3	이론실기	2	1	상대		창의적서비스	글로벌커뮤니케이션	
	전공선택	골프경영&마케팅	3	이론실기	2	1	상대		창의적서비스	분석적사고	
	전공선택	관광회계	3	이론	3	0	상대		분석적사고	문제해결	신설
4	전공선택	항공발권실무론	3	이론실기	2	1	상대		IT활용	문제해결	
	전공선택	관광한국사	3	이론	3	0	상대		글로벌커뮤니케이션	창의적서비스	
	전공선택	관광경영캡스톤디자인	3	이론실기	2	1	절대		문제해결	IT활용	신설
	전공선택	관광현업실습 I	3	실기	0	3	절대		창의적서비스	문제해결	

학년	2학기										
	이수구분	과목명	학점	강의형태	이론시수	실기시수	평가방법	다전공	주 전공능력	부 전공능력	비고
1	전공기초	관광자원론	3	이론	3	0	상대	전기	문제해결	창의적서비스	
	전공선택	글로벌관광상품개발	2	이론실기	1	1	P/NP		글로벌커뮤니케이션	창의적서비스	
	전공선택	외식경영론	3	이론	3	0	상대		창의적서비스	문제해결	
	전공선택	관광일본어	3	이론	3	0	상대		글로벌커뮤니케이션	창의적서비스	
2	전공선택	관광지조사논문	3	이론실기	2	1	절대		분석적사고	문제해결	
	전공선택	호텔커뮤니케이션	3	이론실기	2	1	상대		글로벌커뮤니케이션	창의적서비스	前 호텔영어
	전공선택	관광엔터테인먼트	3	이론실기	2	1	절대		IT활용	창의적서비스	
	전공필수	관광법규	3	이론	3	0	상대	복필/부필	문제해결	분석적사고	
	전공선택	국내관광지답사	2	이론실기	1	1	P/NP		창의적서비스	분석적사고	前 관광지답사 II
	전공선택	KOICA&관광ODA	3	이론실기	2	1	상대		글로벌커뮤니케이션	분석적사고	
3	전공필수	관광서비스마케팅	3	이론	3	0	상대	복필/부필	문제해결	분석적사고	
	전공선택	관광경제학	3	이론	3	0	상대		분석적사고	문제해결	신설
	전공선택	항공서비스	2	이론실기	1	1	상대		창의적서비스	분석적사고	신설
	전공선택	항공예약실무론	3	이론실기	2	1	상대		IT활용	문제해결	
	전공선택	식음료와문화 II	3	이론실기	2	1	상대		창의적서비스	글로벌커뮤니케이션	
	전공선택	관광레저	3	이론	3	0	상대		창의적서비스	글로벌커뮤니케이션	
4	전공선택	관광인적자원관리	3	이론실기	2	1	상대		분석적사고	문제해결	
	전공선택	관광한국사문화해설	3	이론	3	0	상대		글로벌커뮤니케이션	창의적서비스	
	전공선택	관광현업실습 II	3	실기	0	3	절대		창의적서비스	문제해결	

□ 교과목 개요

○ 관광경영캡스톤디자인 (Tourism Management Capstone Design)

관광산업 분야에 관하여 습득한 지식 및 이론을 바탕으로 학생들이 스스로 발굴한 관광기업, 관광산업의 문제를 해결하거나, 창업 또는 관련 공모전의 주제, 산학 연계를 통해 제시된 과제를 팀 단위로 솔루션을 도출하는 프로젝트 과목이다.

○ 관광경제학 (Tourism Economics)

경제학의 기초와 관광에서의 경제학의 응용에 대해 다루고, 관광 수요와 관광 공급, 가격 메커니즘, 관광과 경제 성장의 경제적 기여, 관광과 지속 가능한 발전에 대해 논의한다.

○ 관광레저 (Leisure Activity in Hotels & Resorts)

점차 확대되어 가는 다양한 관광레저산업에 대한 폭넓은 이해와 소양을 함양한다. 그리고 글로벌 산업 현장과 연계한 트렌디하고 실용적인 지식을 습득하여 관광레저 분야에 대한 실무능력 및 경영에 관한 이해와 적응능력을 배양함으로써 다양한 관광레저산업분야에 진출할 수 있는 역량과 실력을 강화하는데 교육 목표를 두고 있다.

○ 관광법규 (Tourism Laws)

관광 관련 법규 내용을 파악하는 것을 주목적으로 하며, 관광지 설정, 관광환경 보존, 관광개발, 관광사업 등을 합리적으로 이행하고 관광수요에 대처하며 관광객 유치를 촉진할 수 있는 방안 등에 관한 법률을 체계적으로 학습한다.

○ 관광서비스마케팅 (Service Marketing in Tourism & Hospitality Industry)

관광마케팅과 일반마케팅의 차이점을 이해하면서 관광마케팅의 이론체계 구조와 특성 그리고 관광산업을 대상으로 4P를 중심으로 하는 전략에 관해서 공부한다. 또한, 서비스 및 경영전략을 파악하는 것에서 출발하여 고객요구에 대처하는 기본적인 이론을 습득함으로써 관광산업종사원의 자질을 갖추고 고객만족을 최대목표로 하는 균일화 되고 표준화된 서비스 구현을 목표로 한다.

○ 관광엔터테인먼트 (Tourism and Entertainment)

관광산업과 엔터테인먼트가 결합하여 새로운 부가가치를 창출하는 현상을 살펴본다. 호텔, 레스토랑, 여행사, 항공사, 카지노, 리조트, 테마파크 등에서 엔터테인먼트와 결합한 상품들을 조사하고 관광수익을 올릴 수 있는 프로그램을 기획해본다.

○ 관광실무영어 (Practical English for Tourism)

관광을 하면서 상황별 주제에 따른 필수 영어회화 표현들과 전문 관광용어들을 학습한다. 또한, 국가별 주요 관광지들을 살펴봄으로써 글로벌한 관광전문인이 되기 위한 기초적 지식을 쌓는다.

○ 관광인적자원관리 (Human Resources Management in Tourism Industry)

관광산업에서 필요한 인적자원을 효율적으로 운영하기 위한 모집교육, 채용관리, 서비스관리, 교육과 경력개발관리, 보상관리 등을 배우고, 관광산업에 적용되는 사례들을 이해하고 분석, 토론한다.

○ 관광일본어 (Japanese for Tourism & Hospitality Industry)

일본어의 기초적인 학습을 통하여 관광기업에서 사용되는 실용 일본어를 중점적으로 가르치며, 일본인 관광객에게 최적의 서비스를 제공할 수 있도록 국제관광인의 자질에 대해서도 강의한다.

○ 관광자원론 (Tourism Resources)

관광자원의 분포상태, 형성원인, 가치성 등을 파악한다. 자연의 관광가치, 이용과 보존, 형성원인에 관하여 이해한다. 고유문화와 대중문화가 향유한 관광콘텐츠를 찾아낸다. 농촌, 도시관광 자원에 대하여 외국의 사례와 비교 고찰한다. 위락자원(리조트, 골프, 스키, 마리나, 크루즈)을 공부한다. 수업의 내용적 범위는 주로 국내 및 세계의 사례를 대상으로 주요 관광자원을 다룬다. 자연, 문화, 복합형, 위락형 관광자원으로 분류하여 수업이 이루어진다.

○ 관광지조사논문 (Writing Research Articles in Tourism)

관광지역에 대한 과학적 해명을 목적으로 연구방법에 관한 논리적 체계와 이론 그리고 구체적인 기법을 논의한다. 관광지를 구성하는 요소별로 문헌 및 현지조사와 통계처리를 실시한 결과를 종합적으로 정리하여 졸업논문을 작성한다. 이 수업을 통해서 통계조사방법과 체계적인 논리전개 방식을 습득한다. 논제선정, 문헌조사, 현지조사, 통계처리, 논리적 기술방법 등에 관하여 담당교수의 강의 및 소집단별 지도로 공부하고 팀별 강의실 외의 활동(현지조사, 문헌조사, 논문작성 등)을 병행한다.

○ 관광지조사방법 (Research Methodology in Tourism)

관광현상을 연구하는 데 필요한 다양한 과학적 방법을 학습하는 데 본 교과목의 목표를 둔다. 과학적 방법에 대한 기초 개념들을 다루며 표본조사법을 대상으로 문제의 설정, 가설의 구성, 조사설계, 분석, 결과의 일반화 등 제반 조사과정이 소개된다. 수업시간에 SPSS프로그램을 이용하여 실제 자료를 분석한다.

○ 관광콘텐츠의 이해 (Understanding of Tourism Contents)

재미있고 흥미진진한 인문 사회학적 이론을 바탕으로 문화이해와 조사탐구를 병행하여 관광상품 기획 능력을 향상시켜서 다양한 관광산업분야에서 창의적인 콘텐츠를 개발할 수 있는 역량을 키워나가는 데 중점을 둔 과정이다.

○ 관광학개론 (Introduction to Tourism)

관광의 어원, 역사, 효용성, 관광심리, 관광자원의 종류와 보호보존 및 개발, 관광사업, 관광상품 등 관광학의 기초개념과 이론적 논리를 파악하고 국내·외 관광산업에 대한 전반적인 지식과 최근 동향을 파악한다.

○ 관광한국사 (Korean History for Tourism)

유능한 관광인으로 성장하기 위해 필수적인 한국사와 한국문화의 기초지식을 학습함으로써, 문화관광의 가이드, 관광상품의 개발 기획자로서 관광사업체에서 창조적 역할을 할 수 있도록 한다. 또한 관광통역사 자격증 취득을 위한 필수적 준비를 수행할 수 있다.

○ 관광한국사문화해설 (Cultural Tourism Interpretation of Korean History)

국제적인 관광인의 필수 역량인 한국사를 학습하며 역사의식을 높일 수 있다. 또한 한국의 역사, 문화를 바로 알고 해설하는 능력을 키워 관광통역안내사, 여행상품개발기획 분야로 취업을 준비할 수 있다.

○ 관광현업실습 I, II (On-the-Job Training in Tourism & Hospitality Industry I, II)

관광 산업체의 현장실습을 통하여 현장실무를 파악하고 전공학습에서 습득한 제반이론 및 기술적인 기법들을 활용함으로써 취업의 경쟁력을 높인다.

○ 관광회계 (Hospitality Accounting)

관광기업의 경영관리, 실무회계, 재무제표 등 관광기업을 운영하는 데 필요한 기초 회계개념과 이론을 이해하고 실무 전문성을 함양하는 것을 목표로 한다.

○ 골프경영&마케팅 (Golf Management & Marketing)

골프는 다양한 대중의 참여 스포츠의 발달과 활성화를 가져왔을 뿐만 아니라 국가에 있어서도 중요한 관광자원 및 산업으로 발전되었다. 골프 관광을 통한 참여형 관광의 확대와 연관 산업의 확대로 골프 산업은 관광 레저의 중요한 요소로 자리하였다. 본 교과로 골프를 이해하고 골프장 답사 및 현장 체험을 통하여 골프경영과 마케팅에 새로운 시각을 가질 수 있을 것이다.

○ 국내관광지답사 (Exploring Domestic Travel Destinations), 해외관광지답사 (Exploring International Travel Destinations)

수업시간에 학생들이 주도적으로 직접 관광상품을 기획·개발하여 1학기에는 해외관광지, 2학기에는 국내관광지를 답사한다. 관광인으로서의 기본 소양을 갖추기 위해 국내와 해외의 주요 관광지를 답사함으로써 현지 답사의 중요성을 인식하고, 현 관광에서 발생가능한 문제점을 관광주체, 객체 등 다방면에서 조사하여 개선방안을 모색한다.

○ 글로벌관광상품개발 (Developing Global Tourism Products)

국내·외 유명 관광지들의 관광객을 끌어들이는 매력요인들을 분석하고, 국내 방한하는 외래 관광객의 유치를 확대하는 방안을 강구해봄으로써 국내 관광지의 글로벌관광상품화를 꾀한다.

○ 글로벌관광매너 (Global Manners in Tourism Service)

국제화, 세계화 시대에 필요한 글로벌 인재가 되기 위한 비즈니스 매너 및 관광산업에서 필요한 서비스 매너 등을 익힌다.

○ 문화관광론 (Cultural Tourism)

도시는 인간 활동의 거점이며, 중심지로서 이동의 결절기능과 함께 다양한 관광매력물(attraction) 즉, 사람을 모을 수 있는 흡인력(Pull power)이 풍부하다. 실제로 관광현상은 도시에 많이 나타나고 있다. 이 수업의 주안점은 도시 관광 매력물에 대하여 유형별로 공부하고, 세계 주요 관광도시에 대한 테마별 사례에 관하여 탐구한다.

○ 식음료와 문화 I, II (Hotel Food & Beverage Service and Culture I, II)

세계사적인 역사의 흐름과 식음료 문화의 변천을 이해하고 현대사회에서 쓰임 받는 식음료의 내용과 실체를 체득시켜 나가는 과정이다.

○ 외식경영론 (Foodservice Management)

외식업의 개념, 현황 및 외식업을 운영하기 위해 필요한 메뉴관리, 식자재관리, 마케팅, 서비스관리, 프랜차이징, 위생관리 등을 중점적으로 다룬다.

○ 전공탐색세미나 (Major Exploration Seminar)

학생들에게 전공에 대한 이해를 높이고 깊이 탐색할 수 있도록 하며, 학생들의 학업적 관심을 학업계획으로 구체화할 수 있도록 안내함으로써 학생들은 구체적인 전공설계와 진로계획 수립을 돕는다.

○ 창업/취업과 관광진로 (Jobs & Careers in Tourism & Hospitality Industry)

본 교과에서는 산업별, 기업별 채용동향을 파악하고 취업목표와 취업로드맵을 작성해봄으로써 향후 취업희망기업 선택에 도움을 주고자 한다. 수업 중 본인의 취업역량을 분석해보고 이력서, 자소서, 입사서류를 직접 작성해본다.

○ 컨벤션경영론 (Convention Management)

지역 간, 국가 간의 교류와 협력의 증대로 컨벤션에 대한 수요가 지속적으로 증가하며, 지식기반 산업의 핵심으로서 컨벤션 산업은 도시와 국가에서 꼭 필요한 관광산업 중 하나이다. 컨벤션을 성공적으로 개최하고 운영하는데 필요한 부분들을 학습하고, 나아가 컨벤션을 기획할 수 있는 역량을 배양한다.

○ 항공경영론 (Airline Business Administration)

항공사의 시스템 및 업무에 대해 전반적으로 이해하며, 급변하는 국내외 항공사 현장을 분석 및 전망해봄으로써 항공 산업에서 기본적으로 습득해야 하는 항공 업무, 용어 등을 체계적으로 배우고 항공 관련 전문지식 역량을 배양하고자 한다.

○ 항공발권실무론 (Airline Fare and Ticketing)

항공사와 여행사의 성공적인 항공권 판매를 위해 TOPAS 발권시스템을 이용하여 발권업무를 실무적으로 접근하여 고객 서비스 능력을 향상시킨다. 고객 지향적 운임산출과 정확한 발권능력을 길러 항공발권 자격증을 취득하고, 항공사와 여행사 취업에 필요한 실무능력을 갖추는 것을 목적으로 한다.

○ 항공서비스 (Airline Service)

항공 서비스에 대한 전반적인 개념과 서비스 제공 및 운영 전략에 대한 이해를 통해 항공 서비스 실무에 대한 기본 지식과 개념을 함양한다.

○ 항공예약실무론 (Airline Reservation)

항공예약의 체계적인 실무지식을 제공하기 위해 항공예약 업무의 개념을 파악하고 실질적인 실무능력 배양을 위해 TOPAS와 ABACUS의 활용방법을 익히며, 아울러 취업률 향상을 위해 항공예약 자격증 취득을 목적으로 한다.

○ 호텔경영론 (Hotel Management)

본 과목은 총체적인 접근방법을 통하여 호텔관리의 전반적인 사항을 종합 분석할 수 있는 능력을 갖추어 동시에 그에 필요한 지식을 습득하는 데 목적이 있다. 거시적인 측면에서 호텔산업의 역사, 조직, 등급심사제도 등을, 미시적인 측면에서 객실서비스, 마케팅, 정보시스템, 회계업무, 인력관리 등을 다루게 된다.

○ 호텔커뮤니케이션 (Hotel Communication)

예약에서부터 체크인, 객실투숙, F&B 업장, 편의시설 이용, 체크아웃까지 사용하는 필수 영어회화 및 표현법들을 학습한다. 호텔에서 사용되는 주요 전문용어들과 함께 호텔종사원과 고객간의 다양한 상황별 대화문 및 핵심표현을 익히며, 호텔부서별 업무내용도 다룸으로써 호텔업무에 대한 지식을 넓힌다.

○ ESG & 지속가능관광 (ESG & Sustainable Tourism)

기업의 환경, 사회적 문제를 효과적으로 해결하기 위한 중요한 거버넌스와 함께 지구와 인류의 지속가능성을 위해 ESG경영을 실천해야 한다. ESG의 맥락과 핵심을 이해하고, ESG를 관광산업경영에 도입하는 기초과정에서 실무적인 부분까지 이해하고, 대응전략 수립 등 역량을 배양한다.

○ KOICA & 관광ODA (KOICA & Tourism ODA)

글로벌 지속가능개발목표(SDGs)를 수행하는 KOICA 기관의 이해와 SDGs의 다면적인 크로스섹터를 이해하고, 해외봉사단 및 지역전문가 등 다양한 진로의 모색과 더불어 수원국의 관광 ODA수행을 위한 기본지식을 함양한다.