

미디어커뮤니케이션전공

Media Communication Major

홈페이지  <https://www.hansei.ac.kr/kor/492/subview.do>

전화  031-450-5115



전공소개

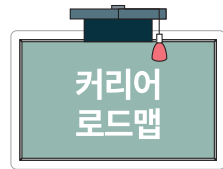
스마트미디어시대와 세계화시대를 이끌어 갈 전문역량과 실무능력을 갖춘 미디어콘텐츠 전문가 양성을 교육 목표로 실용적 전문성이 강화된 교육과정을 운영하고 있습니다. 기독교 세계관을 바탕으로 미디어 현상을 분석하고, 커뮤니케이션의 이론적 학습과 실무지식을 익혀 글로벌시대에 부응하는 미디어영상 전문가 육성을 목표로 합니다. 재학기간동안 이론적 체계는 물론 언론 현장, 광고홍보 업계 등 미디어 관련 산업에서의 현장실습과 인턴경험을 통해 스스로 미래를 개척하는 자주적인 인재로 성장해갈 수 있으며, 디지털 콘텐츠를 기획, 제작하고 직접 유통시킬 수 있는 마케팅 능력까지 갖춘 스마트미디어 시대의 전문인으로 성장할 수 있도록 국내 최고의 교수진이 모든 역량을 다하고 있습니다.

인재상

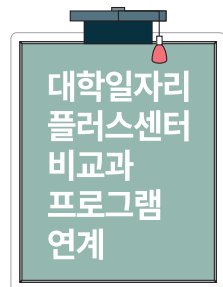
스마트미디어 시대의 창의적 콘텐츠 기획·제작 능력을 갖춘 전문가로서 창조, 섬김, 봉사하는 원스톱형 인재

졸업 후 활동분야

미디어영상전공자는 기자, VJ, 편집자, 아나운서, 웹기획자/관리자, 홍보기획자/관리자, 작가 등으로 진출하고 있습니다. 광고홍보전공자는 광고홍보대행사의 AE, PD, 카피라이터, 크리에이티브 디렉터, 그리고 디지털미디어회사, 기업 및 기관의 홍보 및 마케팅부서 담당자, 인터넷 광고회사 등으로 진출하고 있습니다.



진로분야	주요직무				
	광고/웹기획자	저널리스트	카피라이터	콘텐츠제작자	홍보 마케터
주요직무한줄소개	광고물의 제작 기획, 제작 일정 및 방향 조정을 통해 광고주의 광고의 성과가 창출될 수 있도록 중간매개자로서 업무 수행	취재, 분석, 편집 등의 업무를 종합적으로 수행하며 기사를 작성하는 업무 수행	광고 문안 및 대사/콘티/컨셉 도출 등의 업무수행	방송 제작과 관련하여 발생한 콘텐츠 수집, 관리를 통해 다양한 부가서비스에 이용될 수 있도록 하는 업무 수행	언론홍보, 기업 이미지 관리, 행사 기획 및 운영, 시장 조사 및 분석, 브랜딩 전략 수립, 광고 및 프로모션 기획 등의 업무 수행
필수교과목	광고학입문, 커뮤니케이션입문, 미디어와사회, 광고기획과브랜드전략, 저널리즘의 이해, 스마트미디어광고, 미디어영상광고와창업/취업, AI 메타버스와 콘텐츠마케팅, 웹3.0과 미디어산업, AI인터랙티브 방송영상광고제작, 소비자심리와리서치, 카피라이팅, AD페스티벌워크숍, PR개론, 인공지능과 스마트HTML제작, 브랜드저널리즘, AI 스마트미디어광고, 광고프리젠테이션, A시시대 광고캠페인과 IMC전략				
학과 진로분야별 추천교과목	영상편집기초 SKILL, 영상편집활용 SKILL, 미디어콘텐츠기획, 시나리오실습, 포토저널리즘, AI 메타버스와 콘텐츠마케팅, 디지털광고PR기획, 웹3.0과 미디어산업, K-콘텐츠와 대중문화, AI인터랙티브 방송영상광고 제작, 소비자심리와리서치, 카피라이팅, AD페스티벌워크숍, PR개론, 인공지능과 스마트HTML제작, 브랜드저널리즘, AI 스마트미디어광고, 광고프리젠테이션, A시시대 광고캠페인과 IMC전략	창의력과 이야기구성 세미나, 시나리오실습, 포토저널리즘, 영상촬영 실습, 미디어리터러시 교육, K-콘텐츠와 대중문화, 아나운싱과 내레이션, 저널리즘 이론과 실천, OTT시대의 미디어비평, 브랜드저널리즘, A시시대 미디어정책과 사례, 국제영화제워크숍	창의력과이야기구성세미나, AI메타버스와 콘텐츠마케팅, 디지털광고PR기획, 웹3.0과미디어산업, AI인터랙티브 방송영상광고제작, 소비자심리와리서치, 카피라이팅, AD페스티벌워크숍, PR개론, 브랜드저널리즘, AI스마트미디어광고, 광고프리젠테이션, A시시대광고캠페인과 IMC전략	창의력과이야기구성세미나, 영상편집기초SKILL, 미디어콘텐츠기획, 시나리오실습, 영상촬영실습, 웹3.0과미디어산업, 미디어리터러시교육, K-콘텐츠와 대중문화, AI인터랙티브방송영상광고제작, A시시대 소셜미디어커뮤니케이션, 저널리즘이론과실제, OTT시대의 미디어비평, 스마트콘텐츠제작실습, A시시대 미디어정책과 사례, 국제영화제워크숍	영상편집기초SKILL, 영상촬영기초SKILL, 미디어콘텐츠기획, 포토저널리즘, AI메타버스와 콘텐츠마케팅, 디지털광고PR기획, 웹3.0과미디어산업, AI인터랙티브방송영상광고제작, 소비자심리와리서치, 카피라이팅, AD페스티벌워크숍, PR개론, 브랜드저널리즘, AI스마트미디어광고, 광고프리젠테이션, A시시대광고캠페인과 IMC전략
학과 비교과	스마트인증워크숍, 자격증 지원 프로그램, 미디어영상광고학과 홈커밍데이, 공모전지원프로그램	스마트인증워크숍, 자격증 지원 프로그램, 미디어영상광고학과 홈커밍데이, 공모전지원프로그램	스마트인증워크숍, 자격증 지원 프로그램, 미디어영상광고학과 홈커밍데이, 공모전지원 프로그램	스마트인증워크숍, 자격증 지원 프로그램, 미디어영상광고학과 홈커밍데이, 공모전지원프로그램	스마트인증워크숍, 자격증 지원 프로그램, 미디어영상광고학과 홈커밍데이, 공모전지원프로그램
직무별 핵심 역량	문제해결능력 / 정보능력 / 의사소통능력	정보능력 / 직업윤리 / 의사소통능력	창의적 사고능력 / 의사소통능력 / 정보능력	자기개발능력 / 정보능력 / 문제해결능력	조직이해능력 / 정보능력 / 의사소통능력
직무별 필요 기술/툴(Tool)	Figma / 기획서 작성 툴 / 분석툴(GA) / AI UX 분석툴	기사작성 도구 / 영상·음향 편집툴 / CMS	AI 카피라이팅 도구 / 광고자료 제작툴 / 트렌드 분석 플랫폼	Premiere Pro / After Effects / SNS 채널	CRM AI/ SNS 관리툴 / GA / PPT
자격증	사회조사분석사/컴퓨터활용능력1급/ 멀티미디어콘텐츠제작전문가/ 디지털영상편집 자격증/ ACP	뉴스포털 기자증/ 언론홍보관리사 자격증/ 다빈치 리졸브 공인자격증/ 한국어능력시험/ 사회조사분석사/ 사진기능사	광고홍보기사/마케팅관리사/ 사회조사분석사(1급, 2급)/ 빅데이터 분석기사	멀티콘텐츠제작전문가/ 정보처리기사/ACA, ACU자격증/ 컴퓨터그래픽스 운영기능사/ GTQ	SNS 광고마케터/검색광고마케터/ 브랜드관리사/SNS블로그마케팅전문가
주요진출기관/기업	전문광고업체 및 일반기업체, 정부/ 지방자치단체 공기업 국내외 광고 대행업, 병원	언론사, 방송사, 온라인미디어, 공공기관, 기업 홍보팀	광고회사, 영상 및 방송프로그램 제작 관련 서비스업	전시, 컨벤션 및 행사대행업, MCN, 학원, 출판사, 방송사 등 교육관련 업체	대기업, 광고·PR 대행사, 미디어 및 콘텐츠 기업, 공공기관, 여론조사기관



구분	1학년	2학년	3학년	4학년	대학일자리플러스센터 컨설턴트가 추천하는 프로그램	
	 씨앗	 새싹	 봉우리	 열매		
진로설계	자기이해와진로탐색, 진로스케치북, 진로특강			SME(현직자)직무멘토링	청년정책탐구생활, 나를 지키는 노동법, 해외취업가이드, 신입사원 생존도구 박스 JOBFAIR	
직무역량	전공진로박람회, 마스터캠프, 한세JOB특강, 직무부트캠프					
취업역량	비교과 공모전(솜품), 군포시청과 함께하는 청년정책서포터즈, 기업분석경진대회			국민취업지원제도		
	U10+ 대학연합 산업특강, U7 대학연합 취업캠프, U10+ 대학연합 기업분석 경진대회, 실무체험 다큐, 방학이 좋다(언리얼엔진)					
	미래내일일경험(기업탐방형)	미래내일일경험(기업탐방형, 프로젝트형)	미래내일일경험(프로젝트형, 인턴형)	일경험(인턴형)		
	자기소개서 클리닉 / 모의면접 클리닉					
창업역량	창업특강	창업동아리 / 창업캠프 / 창업경진대회				