

2025학년도 마이크로디그리 안내

Ⅰ 마이크로전공 과정 현황

(1) 디지털마케팅 전문가 과정

○ 과정목표

디지털 혹은 온라인 비즈니스와 관련된 기술적 역량, 미디어의 이해, 정보통신기술(ICT) 활용능력과 마케팅 기획 능력(데이터 리터러시 및 마케팅 믹스 전략 기획 및 수립)등 미디어, 공학 간의 융합학문적 역량을 가진 디지털 마케팅 전문가를 양성하고자 함

○ 이수학점 : 12학점

○ 교육과정

교과목번호	교과목명	학점시수	개설학과	이수구분	비고
14433	디지털마케팅전략	3	경영학과	전선	필수
10562	마케팅조사분석	3	경영학과	전선	필수
14447	메타버스와콘텐츠마케팅	3	미디어영상광고학과	전선	필수
13191	인터랙티브방송광고제작	3	미디어영상광고학과	전선	필수

※ 이수권장 과목: 마케팅관리론, 인공지능과스마트html제작

○ 교과목 개요

교과목명	교과목 개요
디지털마케팅전략	(현재 전공선택 교과목 -> 학과회의 결과 25'년부터 전공심화로 변경 예정: 디지털마케팅 전략은 디지털마케팅에서 요구되는 디지털매체에 대한 이해와 디지털을 기반으로 발생하는 데이터들을 분석하고 전략적으로 활용하는데 초점
마케팅조사분석	마케팅조사분석은 디지털마케터의 필수 역량 중 하나인 데이터 리터러시 역량을 강화하는 교과목임. 따라서 디지털마케팅의 기반이 되는 데이터는 정형 데이터뿐 아니라 비정형 데이터 포함하고 있음. 이러한 다양한 원천으로 추출되는 데이터를 효율적이고 효과적으로 수집, 분석하고 해당 데이터로부터 마케팅 인사이트를 발견하는 역량을 배양하기 위한 목적
메타버스와 콘텐츠마케팅	(디지털마케팅의 핵심 요소 중 하나는 디지털 기반으로 구축된 매체 특성에 맞는 콘텐츠를 구성하여 마케팅 대상자들이 관심을 갖고, 주의를 기울이며, 구매의향을 갖고, 구매를 촉진할 수 있는 콘텐츠로 구성
인터랙티브 방송광고제작	디지털마케팅의 핵심요소 중 하나는 인공지능과 메타버스 시대에 적합한 양방향 방송을 이해하고 양방향 방송을 통해 비즈니스를 수행할 수 있는 역량이 필요
마케팅관리론	궁극적으로 마케팅을 기반으로 하고 있으며 온·오프라인 통합 마케팅 전략을 수립해야 온·오프라인 간 시너지 효과가 나는 마케팅을 수행할 수 있음
인공지능과스마트 html제작	웹기반으로 디지털기반 시스템을 구축하기 위해서는 HTML을 알고 있는 것이 매우 유용

(2) 창의융합예술교육 전문가 과정

○ 과정목표

음악, 무용, 교육학, 생리학, 심리학을 결합한 융합교육프로그램인 달크로즈 교수법을 토대로 한세달크로즈 센터에서 개발된 유아부터 노인에게 적용할 수 있는 다양한 프로그램을 학부학생들이 접할 수 있는 기회를 제공하여 한세대학교음악학부 졸업생들이 지역사회가 요구하는 창의융합예술교육전문가(달크로즈 국제 공인자격증과의 연계)로 활동할 수 있도록 하고자 함

○ 이수학점 : 12학점

○ 교육과정

교과목번호	교과목명	학점시수	개설학과	이수구분	비고
15217	발달심리와 학습디자인	2	교양학부	전선	필수
12151	달크로즈유리드믹스	2	음악학과	전선	필수
-	즉흥연주와 작곡	2	음악학과	전선	필수
15794	창의융합예술교육의 이해와 실습	2	음악학과	전선	필수
14519	음악교수학습방법	2	음악학과	전선	필수
12610	피아노교수학1,2	2	음악학과	전선	선택 (택1)
12905	하모니네이션양상블지도법1,2				
15858	성악교수학1,2/공공예술과문화ODA				

○ 필수 교과목 개요

교과목명	교과목 개요
발달심리와 학습디자인	발달 심리학적 관점에서 생애 주기에 따른 인간의 성장과 발달 단계별 특징을 이해하고 각 발달 단계에 맞는 교수학습을 디자인할 수 있는 방안을 모색한다.
달크로즈 유리드믹스	달크로즈교수법을 통해 음악, 무용, 미술, 연극, 교육, 심리를 결합한 융합예술교육의 원리를 이해하고, 학생들이 여러 경험을 통해 음악을 학습할 수 있도록 지도하는 교사로서의 능력과 감수성이 풍부한 음악가로서의 자질도 향상시킨다.
즉흥연주와 작곡	즉흥연주와 작곡을 동시에 배우는 수업으로 오음음계부터 12음 기법까지 다양한 음계를 이용한 음악을 창작하면서, 음악과 이야기·움직임·그림의 상관관계를 이해하고, 창의 융합예술교육가로서의 사고를 할 수 있는 자질을 키운다. <ACTS 창의융합리더십형>
창의융합예술교육의 이해와 실습	다양한 교수-학습 모형 및 교수 전략을 이해한 뒤 문화예술교육현장에서 실제적으로 적용할 수 있는 교수 방안을 만들 수 있는 능력을 함양하고, 비교과 프로그램을 통해 교육 현장에서 스스로 개발한 프로그램을 적용해 볼 수 있는 기회를 가진다. <ACTS 현장연계문제해결형>
음악교수학습방법	한세달크로즈센터에서 개발된 유아에서부터 노인에 이르기까지 적용할 수 있는 다양한 프로그램을 경험하면서 생애 주기별로 음악교육이 어떻게 구별되게 이루어지는지 배우고, 팀프로젝트를 통해 교육 현장에서 활용 가능한 새로운 프로그램을 창의적으로 설계해본다. <ACTS 창의융합리더십형>
피아노교수학 1,2 하모니네이션양상블지도법 1,2 성악 교수학 1,2 공공예술과 문화 ODA	전공별 특성을 살려 지역 사회에서 다양한 대상에게 피아노, 관현악, 성악을 가르칠 수 있는 실제적이고 구체적 역량을 함양한다. <ACTS 현장연계사회기여형>

(3) HSK전문가 인증과정

○ 과정목표

HSK전문가 마이크로전공 인증과정은 사회적, 산업적 수요를 반영하여 HSK 초급,중급,고급 교과목을 통해 중국어를 체계적으로 학습하고 실질적인 언어 능력을 갖추는 동시에, 사회 진출을 준비하는 학습자들에게 필수적인 HSK 자격증 취득을 목표로 함

○ 이수학점 : 12학점

○ 교육과정

교과목번호	교과목명	학점시수	개설학과	이수구분	비고
13772	초급중국어	3	중국어	전기	필수
15923	HSK 전문가1	3	중국어	전선	필수
-	HSK 전문가2	3	중국어	전선	필수
15926	HSK 전문가3	3	중국어	전선	필수

※ 대체과목: HSK특강2(HSK전문가1과정 미이수자), HSK특강3(HSK전문가2과정 미이수자)

교과목 번호 없는 과목(2학기 개설)

○ 교과목 개요

교과목명	교과목 개요
초급중국어	본 수업은 중국어를 처음 접하는 학생을 대상으로 하며, 기초적인 발음부터 진행하며, 기초 회화와 연습과 함께 중국문장을 읽고 해독하는데 중점을 둔다.
HSK 전문가1 (HSK특강2)	HSK 마이크로 전공 전문가1 과정은 HSK 2급에서 3급에 해당하는 중국어 능력을 단기간에 획득할 수 있도록 교육과정이다. 본 교육과정을 통해 학습자는 초급수준의 중국어 의사소통 능력을 효과적으로 습득하며, 초급수준의 HSK 시험형식을 철저히 학습과정에 반영하여 학습자가 시험대비할 수 있도록 한다.
HSK 전문가2 (HSK특강3)	HSK 전문가2 및 HSK특강3 교과목은 중급 수준의 중국어 역량을 체계적으로 함양하고, 학습자의 언어적 역량을 전방위적으로 강화하는 것을 목표로 하는 종합적인 교육 프로그램이다. 본 과정은 HSK 3급과 4급 시험의 요구 사항에 부합하는 학습 목표를 설정하고, 학습자의 실전 시험 적응력 향상을 위해 실제 시험과 유사한 환경에서 학습 기회를 제공한다.
HSK 전문가3	HSK 전문가3 교과목은 HSK 5급 및 6급 자격증 취득을 목표로 하는 학습자들을 위한 전문 교육 프로그램으로, 실무와 학문적 요구를 충족하는 고급 중국어 구사 능력을 기르기 위한 맞춤형 과정이다.